

Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura / ur. Nada Zgrabljic Rotar. Zadar: Sveučilište u Zadru; Naklada medijska istraživanja, 2011. 443 str. ; cijena: 200,00 kn

Ova je knjiga zamišljena kao doprinos nastojanjima da se medijskoj pismenosti u digitalnom dobu posveti posebna pozornost. Cilj joj je prikazati na koji način nove komunikacijske tehnologije mijenjaju teorijske paradigme i koncepte te kako utječu na tradicionalne medije i profesije. Istražuje nova organizacijska rješenja i medijske prakse kao i ekonomske i kulturološke promjene u javnoj komunikaciji i medijskoj

industriji digitalne ere, u kojoj tradicionalni mediji teže integriranim medijima i medijskim izričajima mijenjajući navike publike i profile medijskih profesionalaca.

