

Željka ŠILJKOVIĆ, *Industrijska geografija.* Zadar: Sveučilište u Zadru, 2011.; 121 str.; cijena: 70,00 kn

Cilj ove knjige je približiti studentima osnove industrijske geografije, razmotriti značenje industrije kao najvažnije gospodarske grane u posljednjih dvjesto godina i analizirati njezin utjecaj na stvaranje novih oblika kulturnog krajolika te uzrokovanje novih odnosa u društvu. Isto tako, industrija se smatra važnim čimbenikom prostorne organizacije, a sukladno tome važan je objekt geografskih istraživanja, ponajprije u sklopu industrijske geografije, znanstvene discipline u okrilju ekonomske geografije.

