

Tomašević, Nives i Horvat, Jasna. **Nevidljivo nakladništvo**. Zagreb: Naklada Ljevak; Zadar: Sveučilište u Zadru, 2012.; 293 str.; cijena: 129,00 kn

U knjizi *Nevidljivo nakladništvo* autorice pružaju nov pogled na nakladništvo kao dio kulturne i kreativne industrije, polazeći od suvremenih i u posljednje vrijeme iznimno atraktivnih pojmova postmaterijalizma, kreativne ekonomije i proizvođenja kulturnog identiteta. Kako je riječ o relativno novome fenomenu, postavke koje autorice donose korektno su potkrijepljene relevantnom literaturom. Studenti ovdje mogu dobiti pregled brojnih definicija kulture, kulturne i kreativne ekonomije, industrije dokolice, književnoga nagrađivanja, resursa knjige,

dokumentarizma prisutnog u književnoj produkciji i postmaterijalizma.

