

PAVELIN, Goran. Arhiv, mediji, odnosi s javnošću / Zadar: Sveučilište u Zadru, 2016., 291 str., cijena: 150,00 kn

Temeljni zadatak ove knjige jest promijeniti percepciju tradicionalnog načina shvaćanja arhiva, usmjerenog na zatvorenu komunikaciju i pridonijeti promjenama dosadašnjeg arhivskog shvaćanja svoje uže korisničke klijentele na širi pojam javnosti i interesno-utjecajnih skupina. Prepoznavanje određenih pojedinaca i društvenih skupina s kojima arhiv može stvarati uzajamno korisne odnose zahtjeva jedan novi i drugačiji pogled. Upoznavanje medija kao promotivnih kanala, ali prvenstveno kao interesno utjecajnih skupina podrazumijeva dobro razumijevanje novinarstva kao profesije te njihove društvene uloge. Rad s medijima, kao djelatnost odnosa s javnošću

ima u vidu pomno planiranje i vrednovanje uspješnosti obzirom na ostvarene ciljeve.

