

*Mediji i turizam (Media and Tourism)*, ur. Tomislav KRPAŃ i Vlado Sušac. Zadar: Sveučilište u Zadru, 2010., 464 str.; ilustr., cijena: 80,00 kn

Knjiga *Mediji i turizam (Media and Tourism)* je zbornik radova s istoimenog međunarodnog skupa održanog u Zadru i Ninu u ožujku 2009. godine.

Kakvi su odnosi medija i turizma? Kakva je uloga medija u promidžbi, ali i kritici turizma? Na ova i na slična pitanja odgovor daje zbornik radova *Mediji i turizam*, koji na najbolji način pokazuje kako je suradnja medijskih i turističkih stručnjaka ne samo moguća već i prijeko potrebna kako bi se unaprijedila shvaćanja i razumijevanja odnosa medija i turizma.

Zbornik je tematski podijeljen u 4 poglavlja, a svako se bavi jednakim aspektom medija i

turizma. Teme su više nego aktualne, a autori su svojim analitičkim promišljanjima te vlastitim istraživanjima doprinijeli boljem razumijevanju uloge medija u turizmu.

