

Berislav BOLFEK, Mladen RAJKO, Ivica ZDRILIĆ.  
**Suvremeni trendovi u poduzetništvu.** Zadar: Sveučilište  
u Zadru, 2022.

279 str. ; graf. prilozu u bojama ; cijena: 100,00 kn

Ova monografija je nastala kao rezultat dugogodišnjeg rada autora na kolegijima *Poduzetništvo* i *Strateški menadžment* koji se izvode na Odjelu za ekonomiju, Sveučilišta u Zadru. Sastoji se od deset poglavlja.

Prvo poglavlje opisuje važnost poduzetništva, u drugom su objašnjene funkcije poduzetništva. Treće poglavlje donosi osmišljavanje i realizaciju poduzetničkog projekta. U četvrtom poglavlju je objašnjena izrada poslovnog plana. Peto poglavlje se bavi financiranjem poduzetničkih projekata dok šesto poglavlje obrađuje poduzetništvo u međunarodnom okruženju. Slijedi sedmo poglavlje koje opisuje suvremene trendove u globalnom poduzetništvu, a osmo čine financijski pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća. U devetom poglavlju se analiziraju rezultati poslovanja hrvatskih poduzeća po odabranim djelatnostima u period od 2016.do 2019.godine. Posljednje poglavlje obuhvaća primjer poslovnog plana koji bi trebao

pomoći studentima prilikom izrade njihovih seminarskih radova, a može se ujedno koristiti i kao predložak za izradu poslovnih planova kod poduzetnika.

Djelo je namijenjeno znanstvenoj i stručnoj javnosti te studentskoj populaciji.

