

Nada ZGRABLJIĆ ROTAR, **Radio, Mit i informacija, dijalog i demokracija**. Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2007. – 263 str.; (udžbenici Sveučilišta u Zadru = Manualia Universitatis studiorum Iadertina); cijena: **200,00 kn**

Ova je knjiga rezultat višegodišnjeg praktičnog rada u programu Hrvatskoga radija i interdisciplinarnog pristupa istraživanju medijske prakse. Namijenjena je svima koji istražuju i uče medije i medijsku komunikaciju kao i svima kojima je radio zanimljiv. Cilj je knjige istražiti dva važna radijska žanra – vijesti i dijalog. Njezina je svrha, u trendu povećanog zanimanja za radio kao medij, sažeti različite poglede na važnost javnoga govora u razvoju demokracije i mjesto koje govor ima u suvremenom novinarstvu elektroničkih medija. Sloboda govora i kultura govora dva su osnovna preduvjeta dobrog radija, vrhunskog novinarstva i demokratskog društva.

