

Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura / ur. Nada ZGRABLJIĆ ROTAR. 2. dopunjeno i prerađeno izd. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk: Sveučilište u Zagrebu: Fakultet hrvatskih studija ; Zadar: Sveučilište u Zadru, 2020.

438 str. ; ilustr. ; cijena: 249,00 kn

U drugom izdanju uredničke knjige redovite profesorice komunikologije Nade Zgrabljic Rotar Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura dvadeset i pet stručnjaka, znanstvenika i medijskih profesionalaca istražuju i tumače načine na koje je digitalna tehnologija promijenila kulturu, medije i društvo. Autori u šesnaest članaka, u kojima analiziraju utjecaj interneta i digitalizacije na usvajanje novih vještina, ali i promjene u samoj proizvodnji i distribuciji sadržaja, progovaraju i o potrebi prilagodbe novom vremenu i zahtjevima nove publike, aktivnim „prosumerima“.

