

Vlado SUŠAC. **Kognitivna semiotika oglašavanja**. Zadar: Sveučilište u Zadru, 2022.

159 str. ; ilustr. ; cijena: 120,00 kn

Ova knjiga fokusirana je na istraživanja o komunikacijskom aspektu semiotike. Namjera joj je osvijestiti čitatelje za semiotičku podlogu oglašavanja, i to isključivo za oglašavanje kao sredstvo izraza kroz prizmu konceptualne metafore i metonimije. S druge strane ilustrira ulogu konceptualne metafore i metonimije u komunikacijskom procesu kao dinamiškoj interakciji pošiljatelja i primatelja poruke, a oglasi kao multimodalni medij u kojem se metafora i metonimija realiziraju se nameće kao idealan material za analizu te interakcije. Ova se dvostruka nakana zrcali i u samoj strukturi knjige koja se dijeli na šest poglavlja.

Pojmovi koji se obrađuju u knjizi su semiotika, znakovi, intencionalnost poruke itd. Autor je usredotočen prvenstveno na ulogu multimodalne metafore i metonimije u promatranom korpusu kritički se oslanjajući na slična istraživanja.

Knjiga je namijenjena prvenstveno stručnjacima i sveučilišnim studentima komunikacijskih usmjerenja no bit će od velike koristi i nastavnicima i studentima filoloških usmjerenja, poglavito kroatistike, marketinga...

